

CIVILIZACIÓN DE LA IMAGEN : de las imágenes y las creencias...

par Andrea CARO (1997)

Cuando uno oye hablar de la civilización de la imagen en la que vivimos y en la que lo preponderancia está en lo visual, a lo primero que uno se remite son a las nuevas tecnologías que han permitido se auge, y es inevitable pensar en la fotografía, el cine, la prensa, la computadora y la televisión; sin embargo, Cómo se inicio la civilización de la imagen?.

Para hablar de los posibles inicios de ésta tenemos que remitirnos a la forma en que se relacionaba el orden natural o lo que Marshall Mcluhan llamará la sociedad tribal.

El orden natural es la característica de la edad media, época en la que Dios como creador del mundo es quien rige y define todas las relaciones y actividades de un hombre que ha sido creado a imagen y semejanza de él; de tal modo que

existió una relación desde las analogías y similitudes, entre el microcosmos y el macrocosmos a escalas diferentes.

Así mismo, la lógica que imperaba era lo natural, en donde cada uno aceptaba su rol y en el que todas las acciones son válidas en la medida en que sean aceptadas por la comunidad o sociedad, las acciones son naturales; así como el lenguaje mismo, lo que Foucault explicaría con las analogías, las palabras eran las cosas mismas, ya que una contenía a la otra. Era un lenguaje por sí mismo. Donde predominaba la cultura oral con un sentido especialmente auditivo, no había individualismo ni especialización.

Y a su vez lo primordial es la palabra, además porque esta última está cargada emocionalmente; en un mundo que Mcluhan llamará acústico porque no posee centro ni periferia.

Este orden tuvo su caída con el crecimiento del mercantilismo, en el que el dinero tendrá aceptación como

símbolo de legitimidad de las jerarquías, en un papel protagónico que se asume en la sociedad, en la privatización y la acumulación del capital. Por ser la moneda un instrumento que es ajeno a la naturaleza, se empieza a tejer a su alrededor nuevas formas sociológicas de percibir el mundo.

Así mismo, como aparecen los pordioceros, se origina el clientelismo, Dios se aleja del mundo y dejan de entenderse las relaciones desde la semejanza o la analogía sino es el hombre quien debe establecer el nuevo orden y autolegislarse. El pensamiento humano debe organizar basado en una unidad de referencia.

Por tanto, las palabras ya no son las cosas sino una representación. El signo es tan sólo la abstracción del objeto; por eso los signos y el lenguaje en sí están dándose de una forma arbitraria, son una invención del hombre.

Existe a su vez una lógica “racional”, en donde la naturaleza se ha resumido a un orden establecido metodológicamente. el sujeto interpela a los medios, intermediarios, prótesis o canales para relacionarse con la naturaleza, ya que no la entiende como un sobreviviente al lado suyo en el mundo sino como un instrumento para su uso. El orden, por tanto, pasa a ser instrumental.

Con la caída del orden natural también surge un fenómeno y esbozos de una cultura masiva, ya que en el S. XVII las tipografías que van a permitir la construcción de objetos impresos capaces de llegar a diferentes públicos. La noción de público y opinión pública surge a raíz de la distinción entre alfabetos y analfabetos que se reunían en un principio para leer los textos, y a pesar de la individualización que el texto afirmaba en la lectura, se discutían.

A este respecto McLuhan se refiere no como un avance a nivel del

progreso sino como un desastre síquico y social, ya que las nuevas tecnologías actúan como agente revolucionador que transmutan los valores, las actitudes y la cultura misma; introduciendo la complejidad de las formas visuales y convirtiendo al sentido de la visión en la cabeza de la jerarquía de la sensibilidad. Además de ofrecer ésta un tiempo línea y un espacio euclidiano. así como un empobrecimiento de la vida imagi-nativa, emocional y sensorial con una especialización aguda sobre diferentes aspectos; dándose una racionalidad uniforme, secuencial y explícita. De modo tal que este medio aseguró el fin de la sociedad tribal y el auge en fenómenos como el nacionalismo, la reforma, la revolución industrial y la perspectiva del arte, entre otras.

Ya que “El alfabetismo es tecnología tipográfica, que forma no sólo la producción y los procedimientos del mercado, sino todas las áreas de la vida, desde la educación hasta la planificación de las ciudades”¹.

¹ Entrevista de la revista Play Boy a Marshall McLuhan.

Convirtiéndose en un factor importante que remarca no sólo la caída del orden natural, sino que garantiza el inicio de la civilización de la imagen.

Respecto a lo anterior, esto se vio representado ya que en los productos impresos se le dio gran importancia a la forma (ilustraciones, disminución de número de páginas, letra más grande...) para suplir las necesidades de una clientela que buscaba conquistar y para lo cual utiliza la seducción de la imagen que será enfocada para restituir los valores aristocráticos, la soberanía de lo cursi, en donde se refuerza un psiquis emotiva en lo trágico y en donde se venden estereotipos que producen la nueva cultura urbana.

Mientras esto sucedía en Europa con el surgimiento de las nuevas tecnologías y medios de comunicación masivos, además de la alfabetización; en América latina, los procesos de la imaginería fueron diferentes. Los procesos de la

civilización de la imagen inician con el gusto por los espejos traídos por los conquistadores y más tarde se reafirmaría con la evangelización, por parte de las órdenes monásticas, a los indígenas; quienes en esa época eran calificados por los franciscanos como idólatras por tener un culto a las imágenes, como por ejemplo, los Mayas quienes tenían una expresión pictórica de la realidad, por tanto las imágenes religiosas (indígenas) serán derrocadas y destruidas.

Sin embargo, por orden de Múntufar (obispo encargado de la evangelización en México) la concepción de las imágenes empieza a ser vista desde una nueva perspectiva en la que se conservan los rituales tradicionales y la devoción popular; pero a su vez trabajando en la forma de ganarlos para la iglesia.

Es así como sustituye las imágenes de los indígenas por las “nuevas” iconografías cristianas. Un ejemplo a esto es la historia de la virgen de Guadalupe y de Chiquinquirá en donde se empieza a trabajar hacia la

política de la imagen en donde “la labor fue una sobreposición de los lugares y la aproximación de los nombres, lo que se basa en la progresiva confusión-sustitución en las mentes”² originando una expresión de la irrupción de lo sobrenatural en el espacio humano con los milagros, yuxtaponiendo estos dos registros basados en la “Simulación”.

La invasión que se dio de las imágenes disimulo la inculcación de un nuevo orden visual que transformaba los hábitos indígenas, de modo tal que no tardaron en invadir y saturar la vida cotidiana hasta convertirse en objetos familiares con una apropiación de estas para convertirlas en la expresión de una nueva fé y de un identidad recuperada, ya que las virgenes los representaban con igualdad de derechos para todos y los legitimaba en la sociedad, los homogenizaba, iniciandose con esta imágenes un protonacionalismo.

² GRUZIMSKI, serge. La guerra de las imágenes desde Cristóbal Colón hasta Blade Runner(1492-2019). México: Fondo de cultura económica, 1995.

El cual no tiene nada que envidiarle al nacionalismo que surgió con la prensa. debido a que la prensa creó nación en el sentido en que podía ver una lengua “natal” que los caracterizaba, además de introducirle status y unidad económica, este último porque la imprenta permitía la reproducción de dinero.

En cambio en América Latina las imágenes incluyeron a todos los estamentos de la sociedad y se convirtió en moneda, ya que con cada milagro por parte de una virgen o santo patrón, se iniciaba un auge en la plaza de mercadería que traía consigo incluyendo la posibilidad de inter-cambios económicos. Esta identidad “cultural” que caracteriza el inicio de una nacionalidad a tenido sus excepciones en el Perú donde a menudo se hace presente el mundo indígena de los caciques, ya que no fue suplantado en su mayoría.

Es decir, que como lo afirma Gruzinski, la producción visionaria es más que una manifestación de la

puesta en circulación de la imagen barroca, es la forma espectacular y cautivadora que permite su participación en la simulación, en donde se trata más de recrear el mundo que representarlo.

Es así como en América Latina también surge un deseo pasional de que los cuadros de la vida de cristo y la tragedia sea un espejo de la vida cotidiana de ellos mismos en una melodramatización no sólo en la forma de llevar las circunstancias sino en una pauta de vida. Se quería vivir como había vivido cristo...

Sin embargo, la pasionalidad, también se debe esta a que los países latino-americanos hacía la época barroca no están albetizados y así como diría McLuhan ³ que por pertenecer a una sociedad tribal, la pasión del latinoamericano se debe, además de por las imágenes, a la espontaneidad y forma pasional de la

³ En este punto expresé una idea que reelabora ideas que él tenía sobre la pasionalidad, sin embargo no creo que realmente expresara la idea del modo que yo lo hago.

palabra hablada que remite a la cólera, a la alegría, al amor, etc.

El desarrollo de este ensayo sobre las imágenes no es más que con la finalidad de mostrar un ejemplo que afirmará la tesis básica de McLuhan en la que a “ Todos los medios- en sí y de por sí y sin tener en cuenta los mensajes que comunican- ejercen una influencia forzosa sobre el hombre y la sociedad. El hombre tribal existía en un equilibrio armónico de los sentidos. Pero las innovaciones tecnológicas son extensiones de las capacidades de los sentidos humanos que alteran este equilibrio sensorial, alteración que, a su turno transforma inexorablemente la sociedad que creó la tecnología”⁴.

En este caso no sería la tecnología de los cuadros religiosos utilizada por la iglesia la que producirá el cambio, sino la técnica imagen-milagro la que funcionó en su seducción, hasta que se miró diferente y hubo una apropiación de estos mitos llegados

de Europa, que crearon a su vez una identidad cultural con la imagen que se sentían representados (hijos de la virgen de Guadalupe, de la virgen de Chiquinquirá, hermanos del Divino Niño...) lo que permitió un nacionalismo. Lo que prueba que el sentimiento nacional no se produce en América Latina con la llegada de la modernidad, como lo afirma Jesús Martín-Barbero, quien en su libro de los medios a las mediaciones, afirma que la nacionalidad se da entre los años 20`s y 30`s por los nuevos burgueses que consolidan un mercado interno que se ajuste a las normas del mercado internacional, además del populismo y la masificación a las ciudades en busca de una representación en el estado.

Aún así es desde el Barroco donde comienza a forjarse el sentimiento nacional con los elementos simbólicos de las imágenes. Es por eso que con la llegada y apropiación de la civilización de la imagen en los países latinoamericanos también se da un proceso nacional.

⁴ Entrevista de la revista Play Boy a Marshall McLuhan, por Eric Norden.

BURGUESÍA, HISTORIA.

1. Cuáles son los cambios estructurales que introducen las revoluciones burguesas?

Antes de las revoluciones burguesas la población era más pequeña, en la que existía una preponderancia rural. Las únicas dos ciudades que se les podía llamar urbanas correspondían a París y a Londres; sin embargo, la ciudad provincial pertenece esencialmente a la economía y a la sociedad comarca. Se podía decir que el hecho que da paso a la revolución es el problema agrario que se entretiene con decadencia del azúcar y la preponderancia del algodón. Además de la estructura social en que se tenía a un cultivador que no era libre sino con el que se seguía un sistema pseudofeudal.

Donde se le arrendaba al campesinado una parcela que no le correspondía, en la cual trabajaba; pero por la que debía pagar ya fuera en especie, parte de la cosecha, o con dinero. Este último empezaba a reproducirse con rapidez por una urbanización que empieza a exigir un desarrollo agrario.

Por esta época se empieza a expandir la industrialización y se inicia una convicción por el progreso. Lo que traen las revoluciones burguesas es la ruptura de una sociedad agraria por una industrial con fines ascensionistas, una proliferación de las instituciones de educación en la que se considera el conocimiento como una forma para progresar y ascender, se interioriza la filosofía de Maquiavelo, emplear los

medios adecuados para lograr determinados fines.

La Ilustración debió básicamente su fuerza al evidente progreso del comercio y la producción, además del racionalismo, la civilización, el desarrollo científico y el dominio de la naturaleza que la ciencia arguía.

De modo que se introduce un orden burgues y capitalista, en el que los jefes de la ilustración se equivocarían, ya que ellos consideraban irrefutablemente que la sociedad libre sería la capitalista; en la actualidad, todos sabemos que ni es libre ni garantiza los mínimos derechos de los ciudadanos. De ahí su crisis.

Hay la creación de un estado que ha diferencia del aristocrático debía

considerar el beneficio privado y el desarrollo económico como política gubernamental, que se introduce en una política democrática capaz de ver la igualdad. El estado nacional que representa a todos los ciudadanos y que es capaz de hacer valer sus derechos con igualdad de condiciones que era lo que se irrespectaba en la sociedad agraria. el pobre deja de serlo para convertirse en proletario, todo lo que influye en las relaciones sociales.

Junto a un estado-nación que garantiza la modernidad se inicia un proceso de masificación en las ciudades, en busca de representación, e incluso los medios de comunicación proliferan de un modo descomunal, con el crecimiento de la biblioteca azul y los libros de la misma.

Se establece definitivamente el fin del feudalismo y se inicia un sistema aparentemente más justo y democrático.

2. Cómo se puede caracterizar a la cultura burguesa del S. XIX y principios del XX?

La característica más relevante de la cultura de esta época es el sentimiento de identidad individual con el que buscaban la originalidad en un nombre que los representara a cada uno como seres únicos. Iniciándose así el tiempo del nombre propio, aquel que ya no es necesariamente heredado, sino con el que se debe dejar huella (las niñas de las clases de élite marcaban sus pañuelos, la ropa interior, o

simplemente las clases menos privilegiadas sobre un árbol - esto aún se ve y se le podrían sumar los graffiti primarios que instauran sobre una pared el nombre -).

En un inicio algunos en busca de la originalidad se colocarían apodos; sin embargo, poco a poco se fue vulgarizando a las prostitutas, los criminales, entre otros. Otra forma de originalidad está en los epitafios que son cuadros de honor; estos poco a poco serán reemplazados por fotografías empotradas.

Esta es la época de la simbolización del yo y por tanto viene acompañada de elementos que permiten la mirada sobre sí mismo, por esto surge una amplia difusión del espejo de cuerpo entero en el que se da lugar a una identidad corporal; pero apesar de

este nacimiento del narcisismo nacen conjunto a él, las restricciones de lo que se considera pecaminoso y por tanto restringido . Hay que recordar que en la historia de la sexualidad Michel Foucault, define el surgimiento de la sexualidad en este siglo ya que antes era una consideración de orden natural; pero en esta época es donde inician las restriccionesal respecto y a controlar los “instintos” de ahí que haya surgido culpabilidad con la masturbación, con las caricias placenteras, hay que purificarse y no dejarse tentar.

De todas estas situaciones conflictivas entre las sensaciones y los sentimientos surge una literatura de reflexión marcada por el monólogo interior que se encuentran en los diarios íntimos no sólo de las mucha-

chas; es un lugar donde descargar los pensamientos, un confidente.

Las muñecas, cuando tenían forma de pequeñas mujeres, también eran fuertes confidentes; sin embargo fueron perdiendo este privilegio en la medida en que se fue rejuveneciendo. De modo tal que ahora sólo reafirmaba el sentimiento materno y las instruía para cuando tuvieran desendencia.

En cuanto a la desendencia, este ya no reafirmaba el mismo valor de la aristocracia de un prestigio que se heredaba sino que quería ser el fundador de una estirpa en el que se inagura el triunfo personal. Son ambiciosos. Pero aun así ya no se conforman con representar para obtener el prestigio o un ascenso social superfluo, se quiere un

auténtico ascenso con el que asegurar un porvenir y/o futuro en el que sea alguien reconocido como tal, en su yo, un reconocimiento a su vez interpersonal y para esto consumen. La clase social se distingue por lo que tiene, por su ropa interior, sus camisas, sus muñecos.

Además ya no se puede metamorfosear, se debe ser una individualidad; las huellas digitales empiezan a colocarse en un carnet con una fotografía - este es el Siglo del auge fotográfico con el daguerrotipo en el que se fija tanto la posesión como la comunicación de la propia imagen en posturas teatralizadas que no son reales-, de modo tal que se inicia un registro previsto por el código de instrucción criminal; surgen los detectives, las primeras cédulas, y se constituye una

forma de control para los delincuentes quienes ya no pueden transmutarse fácilmente, ya no se es anónimo.

por otro lado la estética de lo bello va cambiando y se quiere un cuerpo delgado, agradable a la contemplación de la desnudez; la cual también se quiere en fotografías para vender y comercializarlas; pero esto último es prohibido por considerarse obsceno. Es un nuevo tiempo del deseo y de la limpieza en la práctica del baño. Se masificaría el W.C.; Dalí quedaría satisfecho con esta anotación, ya que hay que recordar que él fue el primero en corregir a Luis Racionero cuando escribió el libro biográfico de Leonardo D`vinci; por olvidar colocar semejante invento tan importante de Leonardo.

El camisón se convierte en el símbolo de la intimidad erótica, y es en esta parte donde se inicia una preocupación por la moda, la ropa íntima como el Corsè que entalla la cintura y redondea los senos y las caderas; se quiere ser sensuales. Sin embargo, paralelamente a este deseo surge su antítesis con la exigencia de la prudencia y las virtudes de la moderación en donde se reafirma una estética de las vírgenes y los rostros angelicales.

Las pulsiones se subliman en sueños e imaginaciones oníricas que se complementan con paseos a balnearios, por bosques, caminos de ensoñación. Se pasea para reafirmar la clase social a la que se pertenece y para escapar a las normas represoras (en el mar se inicia el desnudamiento del cuerpo), por eso “

la influencia onírica del sexo y el auge del angelismo se da en una total sincronización”^{*} .

^{*} Duby, El secreto individual. P 175.